

Ressort: Technik

Umfrage: Jeder Fünfte würde Online-Bestellknöpfe im Haushalt nutzen

Berlin, 14.10.2016, 11:10 Uhr

GDN - Jeder Fünfte (21 Prozent) kann sich vorstellen, Online-Bestellknöpfe zu nutzen, um Haushaltswaren zu bestellen. Das ist das Ergebnis einer Umfrage von Bitkom Research im Auftrag des Branchenverbands Bitkom.

Bei schweren oder sperrigen Waren des täglichen Bedarfs, wie zum Beispiel Waschmittel oder Toilettenpapier, ist diese Bestellmöglichkeit für etwa ein Viertel der Bundesbürger ab 14 Jahren (28 Prozent) denkbar. Generell kaufen ein Drittel aller Befragten (33 Prozent) Waren des täglichen Bedarfs auch online ein. 28 Prozent der Befragten können sich außerdem vorstellen, ein "smartes Haushaltsgerät" zu benutzen, welches auf Knopfdruck oder auch automatisch Verbrauchsgüter bestellt. Beispiel hierfür wäre eine Waschmaschine, die Waschmittel direkt nachbestellt, sobald es zuneige geht. In der Umfrage wurden 1.008 Verbraucher ab 14 Jahren befragt. Nach Angaben des Instituts soll die Auswahl der Befragten "repräsentativ" sein.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-79393/umfrage-jeder-fuenfte-wuerde-online-bestellknoepfe-im-haushalt-nutzen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619